

역대 원장



초대 **최이낙선** 이사장 | 1970. 5. 19 ~ 1972. 3. 7

현재 우리나라의 디자인과 포장의 실정은 국제수준에는 아득히 뒤떨어져 있음을 부인할 수가 없다. 상품의 품질 자체는 외국 상품에 비해서 손색이 없으면서도 디자인과 포장이 나쁘기 때문에 제값을 받지 못하는 사례가 흔히 있다. 기업인들은 디자인과 포장이 곧 상품의 판매촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출 증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻하는 것을 명심해야 한다.



2대 **고조태호** 이사장 | 1972. 3. 8 ~ 1972. 12. 31

대량생산, 대량판매라고 하는 산업 메커니즘의 톱니바퀴가 크게 회전하고 있는 곳에서 공해문제와 소비자보호운동이 한층 더 관심을 끌고, 인간 회복을 축으로 삼은 톱니바퀴가 또 한쪽에서 조용히 돌기 시작한 것이 세계적인 추세다. 특히 수출상품일 경우는 외국 사람들이 써주어야만 수출이 가능하기 때문에 그러한 문제가 더욱 뚜렷해지는 것이다. 따라서 상품과 포장의 기능과 구조, 색채, 합리성, 간편성, 처리성, 경제성의 문제 등을 해결하고 기업 생명의 근원을 찾아 키우고자 한다.



3대 **고장성환** 이사장 | 1973. 1. 1 ~ 1976. 6. 30

제8차 ICSID 총회와 세계산업 디자인대회가 일본 도쿄에서 개최되었다. 산업디자인 관계 국제회의가 동아시아 지역에서 개최된 것이 처음 있는 행사일 뿐 아니라 센터는 그간 ICSID에 회원으로서 가입을 추진해 왔으므로 특별한 기대와 관심을 가지고 참가하였다. 다행히 센터의 가입은 다수 회원 단체의 지지에 의하여 승인되어 국제적인 활동 무대를 확장하는 계기가 마련되었음은 대단히 의의 깊은 일이며 또 이번 회의의 성과라고 할 수 있다.



4대 **고김희덕** 이사장 | 1976. 7. 1 ~ 1983. 12. 31

디자인과 포장의 중요성은 경제가 대량소비시대를 맞이하여 점점 높아지고 있다. 기술혁신은 생산성의 향상과 상품의 균질화를 초래하여 상품 그 자체의 우열의 차를 약화시키고 판매 기술이 보다 중요한 것이 되고 있기 때문이다. (중략) 따라서 제품의 독창성이 결여되고 디자인이나 포장이 미숙하여 자칫하면 내용은 충실하면서도 국제시장에서 우리 상품이 저질이며 싸구려로 낙인찍힐 우려도 있다. 당 센터는 수출상품의 고급화와 창조적인 상품개발을 위해 세계시장의 국제 경쟁력 강화의 중요한 일익을 담당하고 있음을 감안해 볼 때 그 사명감이 한층 무거워 짐을 통감한다.



5대 **고이광노** 이사장 | 1984. 1. 1 ~ 1988. 6. 14

한국 무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 '우리나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매한다'라고 한 답은 불과 2.4%뿐으로, 우리나라의 상품구매에 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해준다. 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하던 시기와는 달리 고급품 수출에 큰 장애요인이 되고 있다. 이와 같은 시대적 요구에 부응하여 디자인 진흥 정책의 일환으로 GD마크제를 실시하게 되었다.



6 - 7대 조진희 이사장 | 1988. 6. 15 ~ 1993. 4. 16

센터가 설립될 당시 70년도와 개발원으로 제2의 창업을 맞게 된 현시점과는 우리나라의 산업, 경제적 환경과 국제적 위상에 있어 엄청난 변화가 있다. 1970년도 당시 10억 달러에 불과하던 수출액이 700억 달러에 달하고 있으며, 산업구조도 고부가가치산업 위주로 발전되었다. 과거의 모방 주문 생산 형태에서 이제 중소기업까지도 디자인과 포장 전담부서를 두고 독자적인 상품 개발에 힘을 쏟고 있다. 과거의 센터가 우리나라 디자인, 포장산업의 개척기와 성장기를 주도했다면, 앞으로 개발원의 과제는 이를 성숙시키고 도약시키는 일이다.



8대 고유호민 원장 | 1993. 4. 17 ~ 1996. 12. 16

1. 상공자원부가 1993년을 <산업디자인 발전의 원년>으로 선포한 것에 맞추어 1000개 중소기업의 산업디자인 지도개발로 수요를 촉진, 디자이너-기업 연결
2. 국제비교전시회 개최와 외국 유명 디자이너 초청 세미나, 교육, 기업지도 등을 실시함으로써 우리 디자인 국제화와 디자이너 해외 파견을 추진
3. 디자인 조기 영재 발굴을 위해 연간 1만 명의 초중고등학생을 무료 교육시키고, 아울러 국민학생, 중고등학생, 대학생 전람회 신설
4. 지방의 디자인 활성화와 균형 발전을 위해서 지방 전시 및 연수 대폭 확대, 기업 전문가 파견 교육 실시



9대 고평우 원장 | 1996. 12. 17 ~ 2000. 2. 24

앞으로 본원은 관계 부처와 협의를 통해 타 기관에 포장 관련 노하우를 이관할 때까지는 포장업무의 공백이 생기지 않도록 최선을 다할 계획이며, 특히 이번 서울에서 개최될 APF 대회와 서울팩도 성공적으로 이끌기 위해 만반의 준비를 다할 생각이다. (중략) 한국디자인진흥원의 기능은 한국의 산업디자인을 선도하는 것이다. 즉 산업디자인의 발전 지표를 제시하고 이에 도달할 수 있는 최선의 방법과 정보, 교육 등을 제공하고 목표에 도달할 수 있도록 앞에서 이끌어 주는 것이다. 그러므로 우리나라 경제의 성숙도와 여건을 무시하고 지금까지의 한국디자인진흥원의 사업을 단순히 성패로만 평가한다는 것은 바람직하지 않다.



10대 정경원 원장 | 2000. 2. 25 ~ 2003. 5. 15

20년 전 대학원에서 한국산업디자인 정책에 대한 연구를 하면서부터 디자인 정책과 진흥은 내 관심 분야였는데, 이번에 정식으로 공모 절차를 거쳐서 당선되니까 한편으로는 기쁘고 한편으로는 부담스럽다. 중요한 때 소임을 주어서 정말로 책임감을 느낀다. (중략) 모든 일은 선택과 집중의 논리다. 정부가 추진하는 개혁의 논리도 마찬가지다. 백화점식으로 진흥원이 모든 것을 다 해야 되는 것은 아니다. '정부끌기 - 민간밀기'가 20세기 아날로그식 정책이었다면, 21세기 디지털 시대의 디자인 패러다임은 '민간끌기-정부밀기'로 바뀌어야 한다.



11대 고킨철 원장 | 2003. 5. 17 ~ 2006. 5. 15

산업자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 본 전시는 2000년 세계그래픽디자인대회와 2001년 세계산업디자인대회를 성공적으로 개최한 자신감과 이후 조성된 세계 디자인계와의 긴밀한 협력관계를 기반으로 추진, 성사되었다. (중략) 2003 서울 세계베스트디자인전은 세계적인 수준의 디자인 제품을 한자리에 서 비교, 전시함으로써 우리 기업의 디자인 수준을 높이고, 기업 간 비즈니스 및 마케팅을 지원하며, 소비자의 디자인 안목을 높여줄 것으로 기대된다.



12대 이일규 원장 | 2006. 5. 16 ~ 2009. 3. 31

디자인은 기업 경영전략을 비롯해 국가 이미지 쇄신 전략으로 적극적으로 활용되고 있으며, 전 세계적으로 통하는 만국 공통어이자 우리 삶의 질적 향상과 직결되는 요소로 아무리 훌륭한 품질과 기술을 보유한 기업이라도 소비자의 문화적인 욕구와 감성을 충족하는 디자인을 고려하지 않으면 시장에서 외면당하는 추세다. (중략) 이제 디자인과 연계되지 않은 경영전략은 불가능하다고 할 만큼 그 어느 때보다도 디자인의 역할이 중요하다.



13대 김현태 원장 | 2009. 4. 1 ~ 2012. 3. 26

21세기 감성경제 시대를 맞아 기업의 가치 창출 및 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소로서 디자인의 역할이 날로 증대하고 있다. 특히 삼성경제연구소의 설문조사 결과 국내 기업 CEO의 51.7%가 디자인이 기업의 경쟁력을 좌우한다고 응답(2006. 6)하는 등 기업 간 기술 수준의 평준화로 인해 제품차별화 및 브랜드 제고를 위한 가치창출 수단으로서 디자인의 중요성은 더욱 부각되고 있는 상황이다.(중략) '제4차 산업디자인진흥종합계획'중 2010년 우선적으로 추진할 과제를 중심으로 기업육성, 인력양성, 기반조성, 제도개선 등 디자인 산업의 진흥을 위한 실행 방안에 대해 집중적 연구를 진행하고자 한다.



14대 이태용 원장 | 2012. 3. 27 ~ 2015. 5. 31

한국디자인이 발전하기 위해서는 디자인이 제대로 가치를 인정받을 수 있도록 불공정거래의 근절 및 디자인 인식을 개선해 나가는 것이 시급하다. (중략)한국디자인진흥원은 현재 디자인 기획부터 사업화까지 전체 프로세스에 참여하는 '디자인 융합형 R&D 프로세스' 개발과 디자인 전문회사들의 비즈니스 모델을 디자인컨설팅으로 고도화하는 프레임워크 개발 중에 있다. 중소기업들을 위한 디자인 기초연구 및 트렌드 리서치를 수행할 디자인연구소를 설립하고, 융합형 디자인대학 교육, 차세대디자인리더 사업을 통한 글로벌 스타디자이너 양성 등 디자인 인재 육성도 지속적으로 추진할 것이다.



15대 정용빈 원장 | 2015. 6. 1 ~ 2017. 9.

디자인은 감성 산업과 기술을 융합할 수 있는 확실한 촉매코드로 기업과 국가 경쟁력을 견인하게 되고, 디자인을 창조산업 내지 품격 산업으로 재정립하는 디자인경영 전략가의 임무를 다할 것이다. '글로벌 비즈니스 사업' 강화로 수출회복을 이끌고, '우수 디자인 해외 진출사업'을 14억 규모로 추진, 비즈니스 전시 참가 지원, 알리바바 온라인마켓 등과 제휴해 국내 디자인 기업들의 수출을 돕고, 코트라 등 유관 기관과 협력해 생활 산업 분야 디자인 경쟁력을 높일 것이다. 2017년까지 100개의 소비자 발굴을 목표로 새로운 라이프 스타일 및 수요 변화에 부합하고 세계시장에서 성공 가능성이 높은 '글로벌 생활명품'도 집중 육성할 계획이다.



16대 윤주현 원장 | 2018. 4. 27 ~ 2021. 5.

과거, 디자인 불모지에 가까웠던 우리나라가 반세기에 가까운 시간을 지나며 지금의 디자인 역량과 디자인 산업규모를 갖게 된 것은 한국디자인진흥원이 있었기에 가능했다고 생각한다. 그러나 여기에 안주할 수 없다. 4차 산업혁명의 도래로 급변하는 기술환경과 곧 있을 국민 소득 3만불 시대의 경제 상황을 고려한다면 디자인계도 변모해야 할 시점이다. (중략) 내부적으로는 디자인 주도의 조직혁신, 외부적으로는 디자인계 권리보호(디자인통합민원센터구축, 디자인 공시증명, 디자인 대가기준 제정 등), 디자인 주도 산업육성(디자인 주도로 중견·중소기업과 스타트업을 육성하기 위한 사업), K-디자인 아카이빙(K-디자인의 가치를 전 세계에 알릴 수 있는 각종 사료 아카이빙), 사회적가치 실현(사회적 기업이 디자인 주도로 안정적인 시장 안착과 지속적인 발전을 거듭하여 스스로 자생할 수 있는 환경 조성)을 위해 노력하겠다.